

Il gioco del cliente

Customer journey map in ottica di marketing digitale

Il cliente ideale

 Nome

 Professione

 Bisogni

 Età

 Lingua

 Reddito

 Paure

 Residenza

 Approccio alla vita

 Interessi

Gli strumenti

Strumenti per portare traffico

SEO AdWords Digital PR

YouTube Blog Remarketing

Instagram Facebook

Strumenti per fidelizzare

Blog Newsletter

Remarketing Social

Strumenti per convertire

Web design e UX Copywriting

Infrastruttura tecnica Brand

Le fasi dell'acquisto

Interesse intorno al tema	Ricerca prodotto o servizio	Acquisto	Fidelizzazione